

# Nowa siedziba Wydawnictwa

W lutym 2020 roku Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej zmieniło siedzibę. Aktualnie oficyna zlokalizowana jest w budynku przy al. Armii Krajowej 36 B (DS 4), w sąsiedztwie Biblioteki Głównej Politechniki Częstochowskiej.

**D**ecyzja o połączeniu trzech Wydawnictw działających na Politechnice Częstochowskiej zapadła już rok temu. Wtedy też podjęto decyzję, że nowa siedziba tak powstałego zespołu znajdzie się na parterze DS 4 - gdzie wcześniej mieściło się Wydawnictwo Wydziału Zarządzania. Po rocznych przygotowaniach, podczas których ponad 30-letni dorobek Wydawnictwa PCz należało spakować i opisać, w lutym 2020 roku Wydawnictwo mogło rozpocząć działalność w nowych pomieszczeniach. Pokoje zostały poddane gruntownej renowacji, wymieniono instalację elektryczną, wszystkie stanowiska wyposażono w dostęp do sieci internetowej, zmodernizowano sieć telefoniczną, zamontowano nowoczesne oświetlenie - wszystko z myślą o praktycznym, funkcjonalnym i ergonomicznym miejscu pracy.

Chociaż z remontem i przeprowadzką wiązały się znaczne niedogodności, które wymagały sporego wysiłku, logistycznego podejścia, skumulowania i spotęgowania działań ze strony wszystkich pracowników jednostki, to z pewnością działania te były niezbędne do tworzenia nowej jakości, i to bez szkody dla ciągłości pracy i dla jej efektów.

Kadry oficyn połączyły siły, by realizować politykę wydawniczą i poligraficzną Uczelni. Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, tak jak dotąd, opracowuje teksty pod względem redakcyjnym i technicznym, drukuje książki w miękkich i twardych oprawkach, realizuje szeroki pakiet usług poligraficznych, jednocześnie systematycznie rozszerzając zakres działalności. Wychodząc naprzeciw potrzebom Uczelni, stale inwestuje w coraz nowocześniejsze urządzenia. Inwestycje te mają swoje uzasadnienie w dążeniu



*Urządzenie poligraficzne do produkcji znaczków reklamowych*

do rozszerzania działalności poza sferę wydawniczą. Plany rozwoju Wydawnictwa obejmują również utworzenie księgarni akademickiej z jednoczesną kontynuacją sprzedaży internetowej, a także działalność w zakresie reklamy (wszelkiego rodzaju gadżety reklamowe promujące Uczelnię).

Wydawnictwo z pewnością nadal będzie promować dorobek kadry naukowej PCz na licznych imprezach, zarówno uczelnianych, miejskich, jak i krajowych (np. targach książki), wpisując się tym samym w zadanie rozpowszechniania publikacji naukowych.

*Redakcja Wydawnictwa*



## Zapraszamy!

42-202 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B

www.wydawnictwo.pcz.pl, e-mail: wydawnictwo@pcz.pl

tel. 34 3250 974, 34 3250 867 - redakcja, 34 3250 393, 34 3250 976 - sprzedaż, 34 3250 480 - poligrafia